THÈME : LA COMMUNICATION

DUREE

14 heures - Présentiel

OBJECTIFS

Développer et renforcer les liens de confiance avec les familles et l’entourage de la personne accompagnée

PROGRAMME

Reconnaître et accompagner le travail d’acceptation des famille à la vie en institution de leur proche

- Connaître les grands principes de la dynamique d’un groupe familial
- Identifier les étapes de l’acceptation et les émotions associées de l’entourage pour adapter la posture professionnel
- Savoir repérer les effets de nos biais cognitifs et culturels sur notre accompagnement

Analyser les demandes et besoins des familles pour les impliquer en tant que partenaires

- Différencier désir, besoin et demande et en repérer les effets paradoxaux dans la communication
- Évaluer les moyens pour impliquer la famille et l’entourage dans le projet de la personne dans une juste proportion
- Distinguer demande explicite de la famille, émotions de l’équipe et missions de l’institution

Utiliser des moyens de communication adaptée pour favoriser les liens de confiance

- Connaître les stratégies de communication favorisant l’apaisement et le sentiment d’être entendu
- Savoir créer un cadre propice à l’échange dans diverses situations formelles ou informelles
- Analyser les besoins des familles et de l’entourage en termes de communication au niveau institutionnel

Résoudre et gérer des situations de tension

- Connaître son profil de gestion de conflits en cas de situation de tension
- Connaître les différents profils de communication en situation de tension et s’y adapter
- Savoir faire le lien entre prévention du conflit et façon de transmettre les informations

JOURNÉE OPTIONNELLE À DISTANCE :

Développer des supports de communication auprès des familles

– Évaluer l’impact des deux premiers jours de formation sur les postures et liens avec les familles

– Lister les besoins repérés chez les familles en termes d’informations et les points d’informations / d’échanges prioritaires

– Créer un support de communication adapté et en imaginer les modalités de mise en œuvre / diffusion (livret écrit, animation de réunion, présentation en CVS, etc.)

PÉDAGOGIE ET MISE EN PRATIQUE

- *QCM en début et en fin de formation pour évaluer l’évolution des acquisitions clés*
- *Analyse de cas cliniques partagés et des jeux de rôles*

PUBLIC CONCERNE

Professionnels amenés à échanger avec l'entourage de la personne accompagnée. Prérequis : aucun

PROFIL FORMATEUR

Consultante-formatrice et psychologue clinicienne

CONTACT

formation@mqs-formation.com

02 99 05 96 42